

iWAM プロファイリング シート

年 月 日

クライアント氏名:

プロファイラー氏名:

1 前置きを言う

「〇〇さんが御自身の認識スタイルについて理解を深めるための時間です。質問を聞いて頭に浮かんだ言葉を、なるべく考えずにそのまま口に出してください。」

2 コンテキストを確認

Q	今回は、どのような仕事の内容(状況・場面)についてお答え頂きますか？
A	

3 質問

Q1	コンテキストには、率先して取り組みますか？適切なタイミングを見計らいますか？				
A					
主体性	1	主体・行動型	影響言語	率先して始める・取りあえず・やってみる・着手する	✓
	2	反映・分析型		よく考えて・様子を見て・もう少ししてから・今は我慢して	

Q2-1	コンテキストをする時に、大切なものは何ですか？				
A1					
Q2-2	どうして、 <u>A1</u> が大切なのですか？				
A2					
Q2-3	どうして、 <u>A2</u> が大切なのですか？				
A3					
方向性	3	目的志向型	影響言語	得る・獲得する・目標・目的・成果を得る	✓
	4	問題思考・回避型		問題・誤り・懸念・不安・避ける・防ぐ・逃れる	

Q3	コンテキストがうまく出来たという事は、どうやって分かりますか？				
A					
判断基準	5	内的基準型	影響言語	自分で分かる・決断できる・自分で判断できる・結果で分かる	✓
	6	外的基準型		フィードバック・アドバイス・指示・周りの人の表情や意見で	

Q4	どうしてコンテキストを選んだのですか？(価値基準を列挙するか、経緯を述べるかを確認する)				
A					
選択理由	7	オプション型	影響言語	選択肢・オプション・可能性・ルールを破る・やりたかったから	✓
	8	プロセス型		たまたま・まず～、次に～・順を追って・手順に従う・正しい方法で	

Q5	業績をアップさせるには、どのような情報が必要ですか？ (ざっくりとした情報ですか？ある程度詳細な情報が必要ですか？)				
A					
スコープ	9	全体型	影響言語	全体像・大枠で・概観・全体的な・大局	✓
	10	詳細型		具体的に・詳細な・正確な・順序立てて	

Q6	【質問なし】非言語コミュニケーションにどの程度反応するか、または発言された言葉にのみ反応するか、話している様子で判断する。				
コミュニケーション時の焦点	11	非言語重視型	影響言語	非言語(顔の表情・ジェスチャー・声のトーン)に敏感に反応する。	✓
	12	内容重視型		内容に焦点をあて、事実を意識が向く。非言語に反応しない。	

Q7	コンテキストがはかどる職場環境として、周りに人が居るほうがいいですか？一人の方がいいですか？				
A					
仕事のスタイル	13	チーム型	影響言語	他人・人に関る・交流する・チームで働く・一緒に	✓
	14	個人型		一人で・個人の・自己満足・独立して	

Q8	コンテキストをする時、「全て任せる」と言われるとモチベーションが上がりますか？ それとも「チーム全体で成果を出してください」と言われるとモチベーションが上がりますか？				
A					
責任所在	15	自己責任型	影響言語	自分ひとりの責任で・自分で責任を負う・自分の責任において	✓
	16	責任分担型		責任を分担する・皆で責任を負う・全員参加(型)の	

Q9	これまでのコンテキストと、今のコンテキスト(の内容)を比べてみて、どうですか？ (安定していて同じですか？進化していますか？ずいぶん変わりましたか？)				
A					
変化・ 相違対応	17	同一性重視型	影響言語	同じ・共通の・似た・そっくりの・安定した・変わらない	✓
	18	進展重視型		改善・改良・違うが似ている・進化・以前より～	
	19	相違重視型		新しい・ユニークな・違い・変化・革新・劇的な変化・全く違う	

Q10	今までやった事のない新しい仕事を与えられた場合、どのように取り組みますか？ まず、何をし、次に何をしますか？				
A					
仕事への アプローチ	20	即行動型	影響言語	行動・取り掛かる・すぐに・実行	✓
	21	概念構築型		分析・理論・原理・考え・概念・明確に考えてから・頭をまとめて	
	22	組織・体系化型		組織化・構成・計画を立てて・各部署で調整して・体系化して	

Q11	コンテキストに大切なのは、過去(を参照にする)、現在(に焦点を当てる)、未来(のビジョンをたてる)のどれですか？				
A					
時間基準	23	過去重視型	影響言語	過去・歴史・根拠・前例・過去の実績・先人の知恵・過去の経験や教訓	✓
	24	現在重視型		現在・今日の前にある問題(を片付ける)・今、何が必要か	
	25	未来重視型		未来・計画・見通し・長期展望・長期ビジョン	

Q12	仕事において素晴らしい人とは、どんな人だと思いますか？また、自分はどんな人になりたいと思いますか？ (人に影響を与えられる人、職場の雰囲気や和ます人、成果を出す人の中で選ぶとしたらどの人ですか？)				
A					
社会的欲求	26	権力重視型	影響言語	管理・影響力・自分の裁量で・指揮・自分の権限で・やりたいように・尊敬	✓
	27	親和重視型		友情・つながり・所属・和気あいあいと・それぞれの存在を大切に	
	28	達成重視型		達成・成果・成功・挑戦・能力・競争(に勝つ)・困難に打ち勝つ	

Q13-1	あなたがコンテキストで業績を上げる方法はどのようなものですか？				
A1					
Q13-2	では、他の人がコンテキストで業績を上げる方法はどのようなものでしょうか？				
A2					
ルールの 適用	29	自分型	影響言語	指示を与える・自分のやり方でやってもらう	✓
	30	無関心型		無関心・自分がやりたいように・邪魔されずに・放っておく	
	31	遵守型		必要とされている人材になる・規則を守る	
	32	寛容型		寛容・尊重・それぞれが望むように・強制しない	

Q14	他の人が素晴らしいコンテキストをしていることは、どのようにしてわかりますか？				
A					
知覚チャンネル	33	視覚型	影響言語	見て・視覚・ビジュアル・はっきり・明確・明瞭・明らかな・視界	✓
	34	聴覚型		聞く・～のように聞こえる・打診する・話を聞いてみないと・討論	
	35	読解型		読む・書類に目を通す・書いてあるものを参考に・報告書・書類で出す	
	36	体感覚型		行動・扱う・体験する・体感する・実際にやってみて	

Q15	では、どの位(回数、すぐに、期間)_____したら納得できますか？ (_____には、知覚チャンネルで使った言葉を入れる)				
A					
意思決定	37	回数重視型	影響言語	事例・十分な回数・何度も・～回	✓
	38	直感重視型		直感的に・即決・当然だと思う・仮に～だとする・本能的に分かる	
	39	疑心型		一貫している・その度・いつも同じ状態で・毎回・継続的に	
	40	期間重視型		時が経てば・時間をかけて・吟味して・ゆっくりと・じっくりと	

Q16	今までで、成果を上げられて楽しめた仕事について話してみてください。そのどういうところが良かったのですか？				
A					
興味のフィルター	41	人間重視型	影響言語	人・感情・気持ち・人との交流・思い・人の名前を出す	✓
	42	機械重視型		道具・器物・物・機械類・コンピュータ機器・設備	
	43	システム重視型		システム・プロセス・集合の中での機能	
	44	知識重視型		情報・データ・事実・情報の出処	
	45	金銭重視型		数字を追う・金銭・予算・お金・財政・収益・利益の分配	
	46	場所重視型		場所・地位・所在地・居場所・集団の中での位置づけ	
	47	時間重視型		時間・予定・締切・時間通り	
	48	行動重視型		活動・行動・常に忙しい・生産的・任務遂行	

4 チェック(✓)のばらつきを比較

5 検証

フィードバックシート(ピンク)を参照。

6 クライアントの気づきを確認

Q	今回のフィードバックを通じて、お気づきになったことはありますか？ また、今後どういう風に行動していきたいと思えますか？			
A				